



领袖的核心价值 第二堂

核心价值的重要性

內容

核心价值的重要性

1. 什么是领袖的核心价值？
2. 核心价值 (CV) 是什么？
3. 核心价值为何重要？
4. 价值重要的 10 个原因。
5. 整合哪些核心价值？
6. 真实和理想的价值。
7. 圣经中的核心价值。



此相片 (作者: 未知的作者) 已透過 CC BY-NC-ND 授權

1.什么是领袖的核心价值？

Robert Clinton- finishing well终极无悔

1. 个人事工理念-是有效领导的关键。
2. 不同的名称
3. 核心价值在这里是指「事工」的核心价值。不同的人会采用不同的名称，例如：
 - ① 「事奉哲学」 (ministry philosophy)；
 - ② 「事工原则」 (ministry principles)；
 - ③ 都与「事奉核心价值」 (ministry core values)的概念相近，都是表达相似的概念。

3. Robert Clinton提到：

- ① 事奉哲学演化自（1）圣经，（2）个人天赋，（3）处境学习，（4）个人价值观和（5）热情的相互交织和形成。
- ② 每个领袖的事奉哲学都是独一无二的。也基于这些价值来行动，思考、决策和培育领袖。
- ③ 发掘自己的事奉哲学极为重要 我们将在这个过程中发现更多-我们是谁？在上帝的塑造中成为怎样的人？价值也让我们更贴近神的心意。

- ④ 寻找事工理念的过程是无价的在此过程中，我们将发现自己更多，如何成为上帝所塑造的人，并更加察觉自己正是如何实践上帝的心意。
- ⑤ 个人事工理念是领袖能finishing well终极无悔的关键因素。
- ⑥ 方法有很多、原则卻很少;方法经常变、原则不改变。



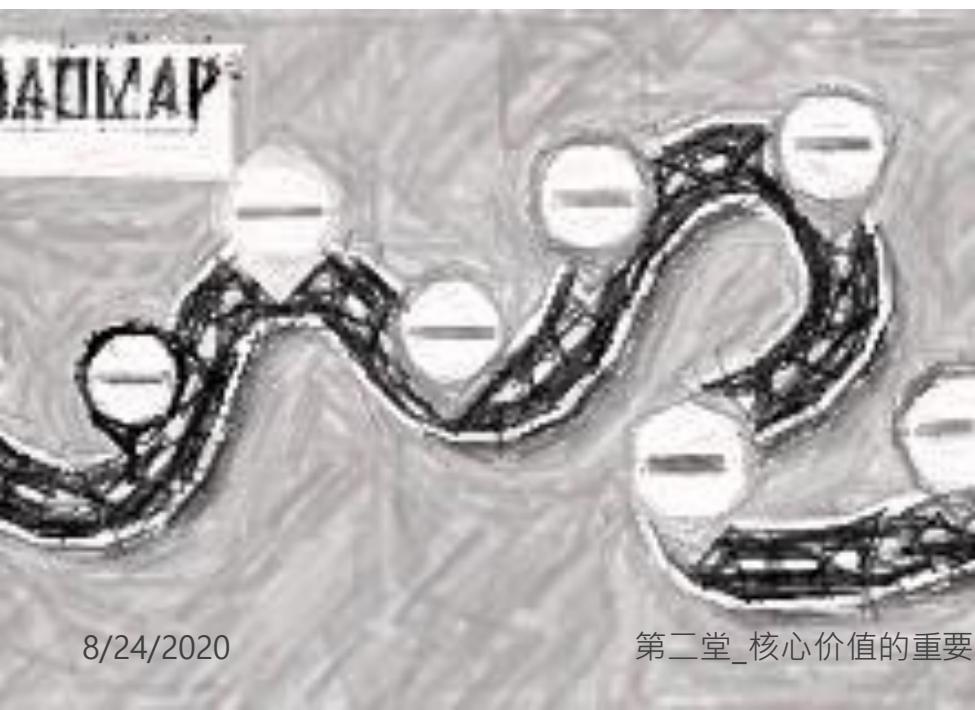
Finishing Well—Six Characteristics By Dr. J. Robert Clinton.

任耶利米：《找到你的事奉哲学》。传爱家族传播文化事业有限公司，2014。



2.核心价值(CV)是什么？

1. CV是事工的灵魂！能让机构有坚实的基础，持守和发展得更远！
2. 机构是基于CV来计划、构想并推动事工。CV如同事工的指南针、建筑的设计图、路标和围墙界线。
3. Robert Clinton：「上帝建立了领导者的价值观。这些价值虽然最初是慢慢建立，并不明显，但最终变得更加明确，并形成了领导力的基础驱动力。机构领袖们事奉时所持的想法、价值和原则。领袖们做决定、发挥影响力或评估事奉成就时，所使用的引导指南。」



4. Marc Alan Schelske：「CV是推动个人或机构最中心和最重要的动力。机构价值指出成员该追求甚么信念、意见或行为，以达致目标。」
5. 柯林斯著《基業長青》：「CV...用以规定企业的基本观念和存在的原因，是企业长久不变的东西。它是指一个组织的最基本和持久的信念，具有内在性，被组织内的成员所看重，独立於环境、竞争要求和管理时尚。」
6. 团队拥有什么样子的CV，就决定他的事奉结果。领袖的事奉价值越清楚，领袖就越能有效地事奉，并且在事奉上结出果子。相反，缺乏事奉价值会造成一种不连贯、不清晰、甚至有走样和有瑕疵的事奉。

总结：CV是最高指导和决策原则、价值、是不变的核心理念。是关乎圣经和上帝由始至终的带领所形成。

3.核心价值为何重要？

核心价值的重要—
持守异象



核心价值的重要—
传承下去

上帝 这一代 下一代



核心价值的重要-同心合一



各自为政

能同心的队伍

思考：核心价值的重要-走过香港的黑暗



香港需要共同守护
甚么核心价值？



4. Aubrey Malphurs 价值重要的 10 个原因

1. 决定事工的独特性。

Determine Ministry
Distinctiveness.

2. 影响人的参与。

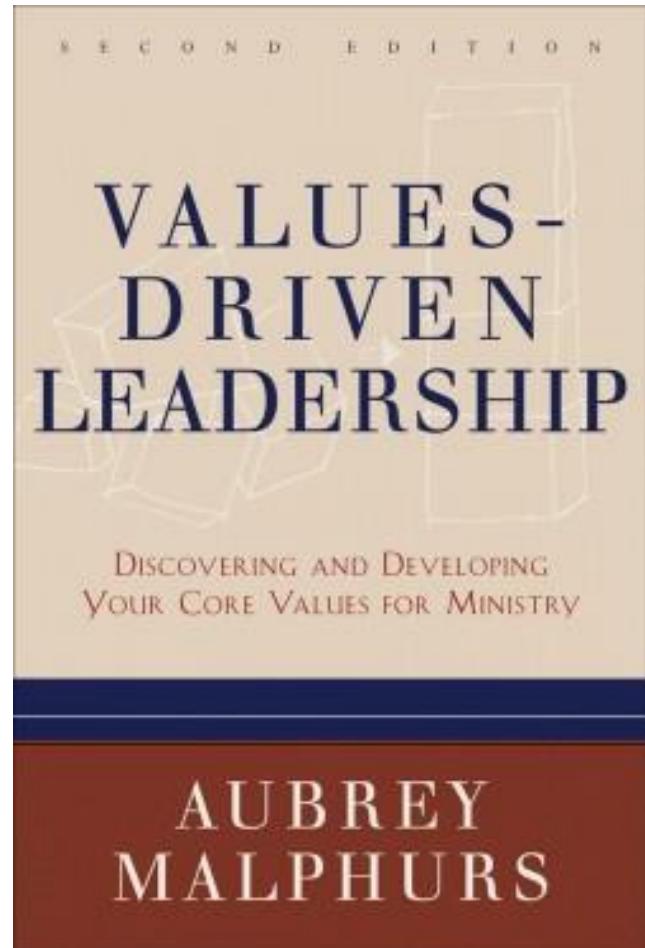
Dictate Personal Involvement.

3. 说明什么最重要。

Communicate What Is Important.

4. 孕育正面的改变。

Embrace Positive Change.



5. 影响人的整体行为。

Influence Behavior.

6. 感染人的行动。

Inspire People to Action.

7. 提升领袖的信誉。

Enhance Credible Leadership.

8. 塑造事工的特质。

Shape Ministry Character.

9. 让事工成功。

Contribute to Ministry Success.

10. 决定事工愿景。

Determine the Ministry Vision.

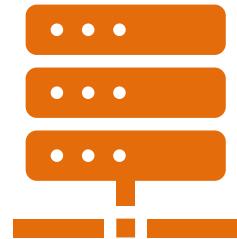


5. 整合哪些核心价值？



个人

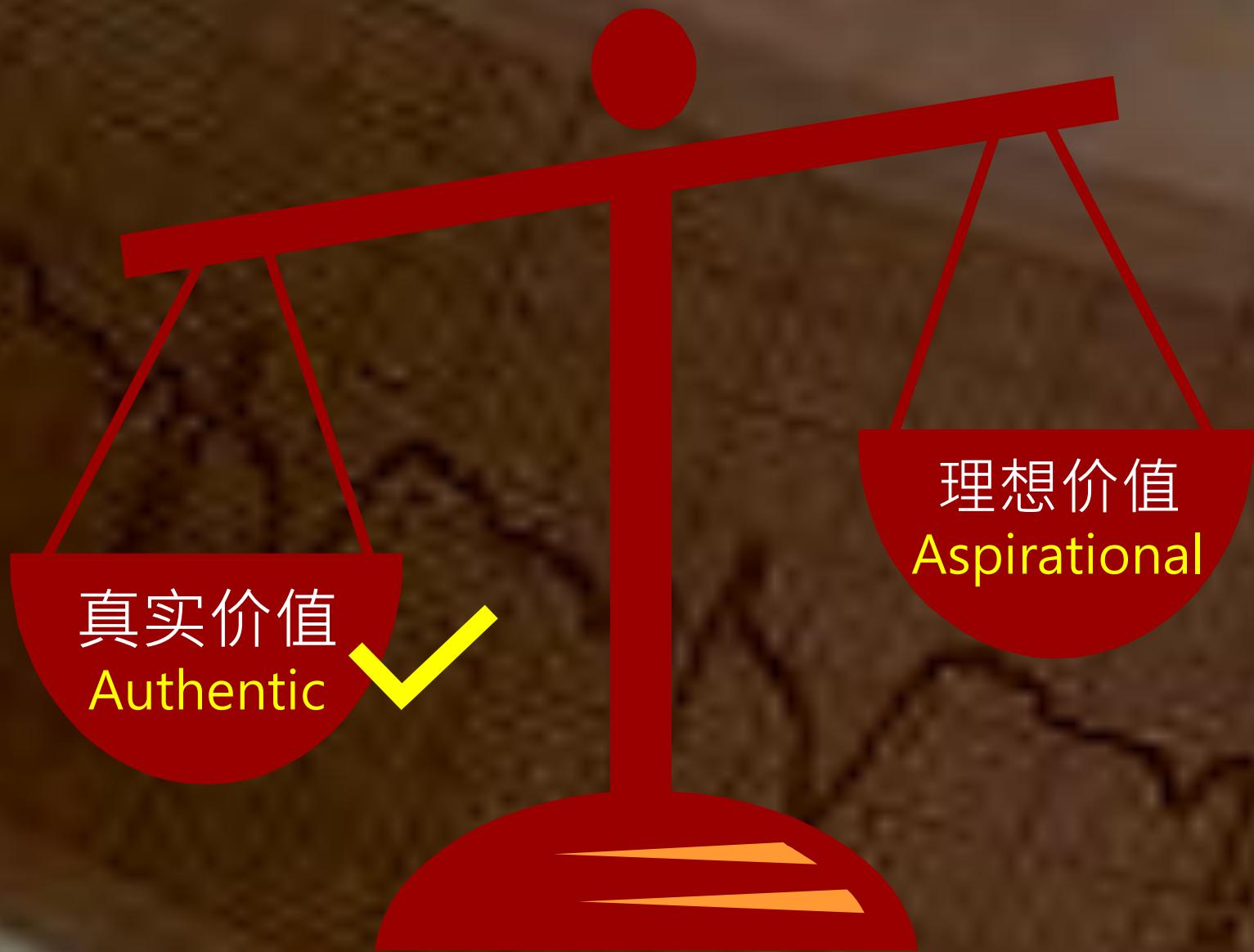
1. 有健全核心价值的领袖，就好比在旅途中**带著地图的司机**，更有效和更清晰地到达目标。甚至在新的事工领域或发展上，有参照可依，彷如今天的导航功能一样。例如全人关怀模式。
2. **建筑的设计图**，例如祷告寻求神旨意，祷告寻求，退修会、通宵祷告会或聆听神声音的训练和操练。有清晰的事奉价值，自有清晰的策略和内容。
3. 亦如**事工的围墙**「具清楚的事奉价值的领袖，可以更明确地设定自己的事奉界线」，防止走错和走样。例如机构的属灵筹募原则，不能服侍两个主。



分为个人和机构 研究机构要从个人开始

機構

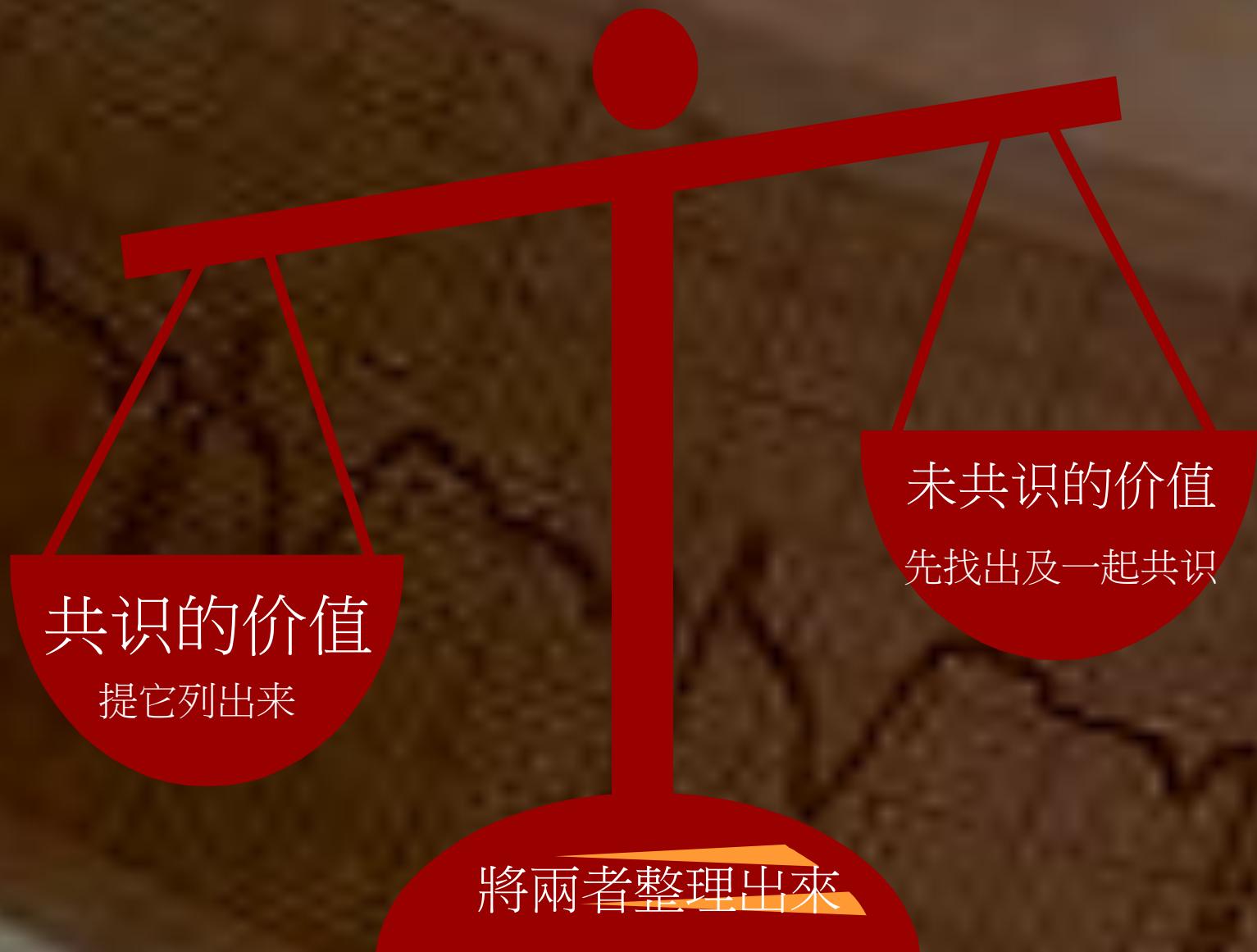
1. 价值是机构达致使命和目标所不可或缺的指引，让机构在对的路径上发展和达致目标。
2. 机构知道其价值为何，就能刻意和有计划地实践。知道如何说是，或说非，以保障有限的时间和资源。
3. 随着互联网络的发达，作决定的步伐越来越快，核心价值是指南，让我们有方向感，不走冤枉路。
4. 相反，不清晰机构的价值，容易随波逐流，被身边的人和事所牵着走，例如以商界价值运作的执事。



6. 真实和理想的价值

1. 访间较多是理想的价值，是个人或机构认为理想的，渴望有的价值。它不全然是真实，只说出未来的理念和想望，只是把成未成的梦想。
2. 从外到内的核心价值 (Outside-In Values)。因为撰写的领袖是从外面或上层加进来的价值，期望它能代表个人或机构，与现实是有段距离，甚或不一，执行价值的领袖须要清晰了解，不然会引至价值混乱或虚假的指控。
3. 真实的价值这是最有影响力的。因为它与个人或机构的价值是一致的，能真实地於个人行为或机构运作中反映出来。
4. 我们称它为由内而外的价值 (Inside-Out Values)。他们是真实的价值，推动着个人或机构的当前行为。从经历而来，有历史过程。回应神传递下去的心意。

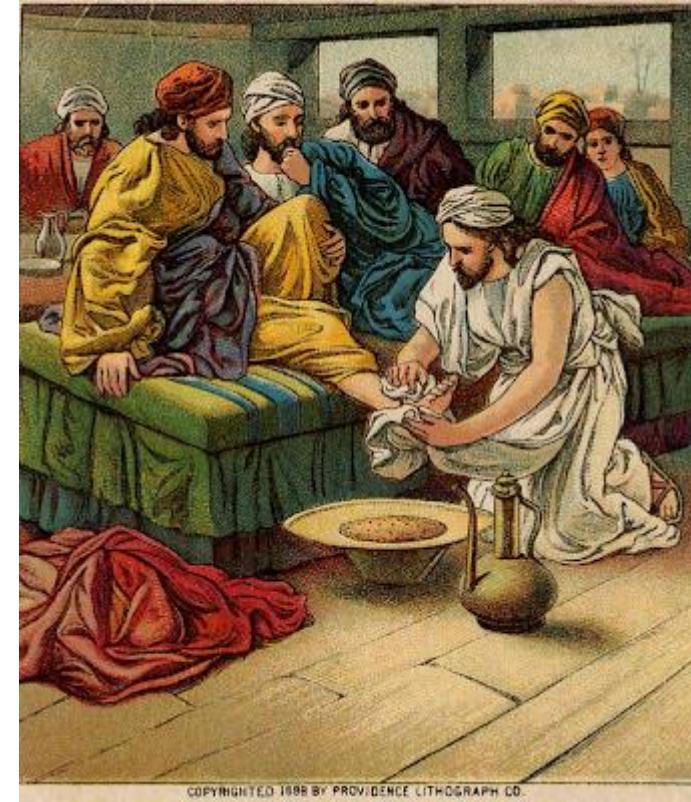




圣经中的核心价值

耶路撒冷教会，委身共同生活的门徒，
第一教会的核心价值。

1. 委身圣经(徒2:42)
 2. 彼此委身(徒2:42、44、46)
 3. 委身祷告(徒2:42)
 4. 委身敬拜和赞美(徒2:46-47)
 5. 委身出外布道(徒2:47)
- 明显地，教会的运作和资源投放，都基于这些价值。
 - 例如当使徒被指忽略了饭餐，使徒知道自己要委身祷告，就把饭餐的事宜交给其他信徒来做。



COPYRIGHTED 1888 BY PROVIDENCE LITHOGRAPH CO.

[此相片](#) (作者:未知的作者)已透過 [CC BY-NC-ND](#) 授權

除非我们站稳了，
不然，我们又如何在这个弯曲悖谬的世代中，
好像明光照耀，把生命的道表明出来呢？
但愿我们守住价值，把自己分别出来。
不让它随流而逝，好叫我在基督的日子很夸我没有空
跑，也没有因着偏离异象而徒劳无功。
(腓立比書二15-16)



參考



1. 任耶利米著，吴约瑟译：《找到你的事奉哲学》。台北：传爱家族传播文化事业有限公司，2014。
2. 甘陵敦著，刘如青译：《领袖的养成》。台北：天恩出版社，2011。
3. Malphurs, Aubrey. *Values- Driven Leadership: Discovering & Developing Your Core Values for Ministry*, 2006, published by Baker Books, 2006.
4. Schelske, Marc Alan. *Discovering Your Authentic Core Values- A step by Step Guide*. Portland: Orgen by Live 210 Media, 2012.
5. Bloxham, Eleanor. *Value-led Organizations*. Oxford, Capstone Publishing, 2002.
6. Westing, Harold J. *Create and Celebrate Your Church's Uniqueness*. Kregel Resources, 1993.
7. Greer, Peter and Horst, Chris. *Mission Shift, the Unspoken Crisis Facing Leaders, Charities & Churches*, Bethany House Publishers, 2014.